

# *Codice Etico*



*Costantini Studio*  
*Associato*

***"Io ho quel che ho donato"***

*Gabriele D'Annunzio*

## **Premessa**

Costantini Studio Associato non è solo un luogo dove più persone lavorano sotto lo stesso tetto ma è soprattutto un gruppo coeso di professionisti, la cui principale MISSION consiste in:

- Stringere **alleanze di responsabilità** con i nostri clienti, ottenendo il giusto corrispettivo per il lavoro svolto;
- Fornire servizi professionali alle imprese, con l'obiettivo di **creare valore per i clienti** e produrre vantaggio competitivo per le loro attività utilizzando le opportunità fornite dal sistema senza trasgredire la normativa;
- Aspirare a mantenere e sviluppare **il rapporto di fiducia** con i nostri stakeholder.

A tale scopo sono individuati i "comportamenti" da diffondere e consolidare, ovvero:

- investire nelle relazioni con i colleghi;
- condividere e collaborare;
- considerare i punti di vista delle controparti;
- creare valore per le nostre persone.

Per questo Costantini Studio Associato, oltre a rispettare le disposizioni deontologiche specifiche della nostra professione di Dottori Commercialisti, ha deciso di dotarsi di un Codice Etico che rispecchiasse i valori condivisi da ogni membro del team, scelti tra le caratteristiche che il nostro studio già possiede e quelle su cui intende migliorarsi.

I professionisti della nostra struttura consulenziale conoscono, accettano, rispettano e condividono tutti i valori inseriti nel Codice Etico, in quanto esso è ritenuto fondamentale per il raggiungimento della MISSION e per dare

ulteriore importanza e prestigio al lavoro svolto quotidianamente.

Questo Codice Etico inoltre verrà rinnovato ogni 2 anni in modo da meglio adattarsi alle future esigenze.

Noi crediamo nei valori della CORRETTEZZA e della SERIETÀ, definite come:

La correttezza intesa come la capacità professionale di agire con lealtà, massima diligenza, serietà e rigore nell'esercitare un'attività, affidabilità e secondo buona fede in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca. La serietà intesa nel fare bene il proprio lavoro e dedicarsi ad esso con determinazione, con testa, con tanta preparazione, ma anche con grande cuore, passione, sacrificio, impegno e molta onestà.

Ci crediamo perché: La correttezza e la serietà nel nostro lavoro e nei nostri metodi, la competenza e le capacità sono qualità importanti per collaborare con altri e formare reti sociali.

Correttezza significa avere una buona etica del lavoro e ciò si traduce non nell'accontentarsi ma nell'impegnarsi al massimo delle proprie capacità e conoscenze per raggiungere in maniera efficiente e al meglio l'obiettivo.

La correttezza e il rispetto per i valori umani e l'impegno, in ogni ambito della vita professionale, sono fondamentali a mantenere un comportamento tanto eticamente responsabile quanto lungimirante.

Noi crediamo nel valore dell'AFFIDABILITÀ, definita come:

il grado di fiducia che le persone che ci circondano possono avere nel verificarsi del buon funzionamento della nostra organizzazione, inteso come assolvimento degli obiettivi per il quale abbiamo organizzato e progettato il Nostro Team. Affidabilità intesa come fiducia e stima reciproca tra colleghi al fine di lavorare in un ambiente sereno e comprensivo raggiungendo l'obiettivo mediante un lavoro costante e deciso evitando confusione e disorganizzazione avendo cura del cliente al fine di fidelizzarlo.

Ci crediamo perché: vogliamo "...far dormire sonni tranquilli ai nostri clienti e non solo...". Essere affidabili attraverso un buon servizio, di buona qualità e reso con puntualità garantiscono una maggiore tranquillità e serenità al cliente e a noi stessi in un mondo in continuo cambiamento che genera incertezza e ansia.

Noi crediamo nel valore della COLLABORAZIONE, definita come:

Un elemento essenziale all'interno di un gruppo, in quanto mediante un processo di brainstorming, consente di raggiungere importanti traguardi.

Per la precisione si innesca un processo di confronto volto a al raggiungimento di un obiettivo, cercando poter percorrere le vie più agevoli ed allo stesso tempo creare dei meccanismi consolidati e a snellire quelli già esistenti.

Un elemento importantissimo per raggiungere tali risultati è che tutti si pongano sullo stesso piano in maniera propositiva.

Ci crediamo perché: in un contesto sociale in continua evoluzione economica e normativa la collaborazione risulta un elemento essenziale al fine di poter raggiungere importanti traguardi in termini di efficienza ed efficacia.

Noi crediamo nei valori del RISPETTO e della RISERVATEZZA, definiti come:

Il rispetto inteso come la consapevolezza dei diritti delle menti altrui e dell'importanza del valore morale verso gli altri. La riservatezza è intrinseca al mestiere che svolgiamo e non ha bisogno di definizioni a mio avviso. È una religione per noi commercialisti ed è già contenuta nel nostro codice deontologico.

Ci crediamo perché: crediamo nel rispetto delle reciproche aspettative, di uno svolgimento corretto dei rapporti con i colleghi e con la clientela, affrontando insieme con serenità eventuali criticità.



Noi crediamo nel valore della CRESCITA definita come:

La crescita personale è la capacità di assimilare ciò che la vita ci pone davanti, metabolizzando gli incontri, gli accadimenti e anche gli incidenti spiacevoli che si devono affrontare, rendendoli però parte della formazione del proprio essere importante, è la capacità poi di rimodellare il proprio percorso di vita in base alle esperienze quotidiane. Questo significa anche che occorre assumere la capacità di compiere scelte che possono al momento risultare poco importanti ma che invece pilotano la nostra vita in una direzione piuttosto che in un'altra.

Ci crediamo perché: La crescita personale è un valore importantissimo che deve essere alla base della propria esperienza lavorativa, la crescita di uno studio passa attraverso la crescita personale di ogni individuo presente all'interno del gruppo lavorativo.

Noi crediamo nei valori dell'ORGANIZZAZIONE e della TEMPESTIVITÀ, definita come:

La capacità riconoscere i bisogni della clientela ed il saper coordinare le risorse in modo efficiente ed efficace per raggiungere un determinato fine, avendo cura della tempestività, che vuol dire agire nel momento migliore ed in tempo utile.

Ci crediamo perché: un clima organizzativo che agevoli lo scambio di conoscenze, esperienze e di risorse e la tempestività nel rendere il servizio, sono le armi migliori per ottenere un buon risultato.

Siamo tutti responsabili e lavoriamo insieme per creare un ambiente di lavoro sicuro e positivo, promuovendo le persone ed i propri valori individuali.

Efficienza, efficacia e tempestività sono gli aspetti peculiari del successo!

Noi crediamo nei valori dell'ONESTÀ e della LEGALITÀ, definite come:

Onestà come uno stato positivo di integrità morale che si esprime in comportamenti bilanciati, chiari ed integerrimi finalizzati al benessere di tutte le parti con cui interagiamo. Legalità come rispetto per la legge, per le normative specifiche e per i regolamenti della società di cui facciamo parte.

Ci crediamo perché: senza onestà non sarebbe possibile ottenere la fiducia delle persone che ci circondano e a lungo andare si rimarrebbe inevitabilmente isolati. Inoltre un comportamento onesto ti permette di essere realmente sereno con te stesso in quanto le azioni così compiute possono sempre essere condivise con gli altri estendendo anche a chi ci circonda il benessere e la tranquillità che ne derivano. La legalità è perciò una caratteristica particolare dell'onestà in quanto estendiamo la portata dell'integrità al rispetto delle norme civili. In particolare crediamo che sia un segno della nostra bravura come professionisti riuscire a trovare la giusta soluzione alle esigenze del cliente sfruttando le opportunità fornite dalla normativa senza trasgredire la legge.

Noi crediamo nel valore dell'INNOVAZIONE, definita come:

L'innovazione è l'implementazione di un prodotto nuovo o significativamente migliorato (sia esso un bene o un servizio) o di un processo o di un nuovo metodo di marketing o un nuovo modello organizzativo in ambito di un business, luogo di lavoro o relazioni esterne.

Ci crediamo perché: L'innovazione è il fattore più importante per la crescita interna ed esterna dello studio



Noi crediamo nel valore della PROATTIVITÀ, definita come:

La capacità di "operare avanti", svolgendo il nostro lavoro eccedendo la semplice richiesta del nostro collega e/o cliente, migliorando la resa del nostro prodotto al di sopra delle aspettative.

Ci crediamo perché: svolgendo il nostro lavoro con proattività ci rendiamo veramente indispensabili ed insostituibili in quanto il nostro operato, eccedendo le aspettative, sarà sempre apprezzato e valorizzato al meglio. Inoltre la voglia di fare è complementare a molti dei nostri valori in quanto riduce gli errori fatti nella consegna, migliora la tempestività e alimenta un clima di crescita costante.



Noi crediamo nel valore della CORTESIA, definita come:

Il modo educato, rispettoso, garbato e pacifico con cui interagiamo con le altre persone che ci circondano, caratterizzato dall'utilizzo di terminologia, tonalità della voce e gestualità che hanno come obiettivo la creazione di un clima sereno e cordiale. La cortesia è un atteggiamento positivo nei confronti degli altri che può portare ad identificarsi in essi e a comprenderne le necessità ed i bisogni.

Ci crediamo perché: Agire con cortesia ci permette di essere efficaci nel comunicare con gli altri, stimolare e mantenere un ambiente quieto e piacevole dove poter svolgere il proprio lavoro e infine migliorare il rapporto con le persone con cui interagiamo, rendendole più comprensive e disponibili nei nostri confronti. Un ambiente di lavoro in cui tutti adottano questo atteggiamento permette di stemperare le tensioni e di lavorare meglio per il raggiungimento degli obiettivi. E' uno dei valori fondamentali per creare empatia quando ci si rapporta nei confronti dei colleghi e dei clienti.



Noi crediamo nel valore della LEALTA', definita come:

l'essere fedele agli impegni presi, mantenendo un comportamento sincero.

Non tradire la fiducia di chi ci da un compito e perseguire il raggiungimento degli obiettivi.

In un team: lavorare con trasparenza, senza creare sotterfugi a scapito degli altri.

Ci crediamo perché: essere leali e trasparenti implica fidarsi l'uno dell'altro, creare un clima favorevole e raggiungere gli obiettivi, condivisi dal team, in maniera più efficace. La lealtà ad un insieme di regole prestabilite e condivise unisce il team, lo rende partecipe di un progetto e lo valorizza nel momento in cui si lavora per il raggiungimento dello stesso.



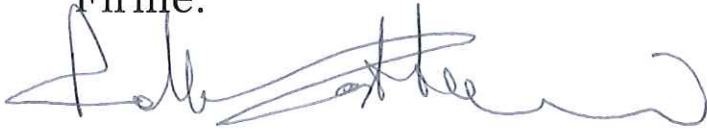




I membri del Team di Costantini Studio Associato redigono, sottoscrivono e accettano il Codice Etico in ogni sua parte e si impegnano a rispettare e condividere i suoi valori.

Pescara, li 27/03/2017

Firme:



Emanuela Zucchi

Paola Cella

Luca Bottani

Anna Calchi

Nicola Pio Cerynelli

Valeria Ferrari

Marco Zucchi

Roberto Costantini

Annalisa Venditti

Luca C. Zucchi